

Instagram チョコレートフォトコンテスト 2020

MITO 世界チョコレートフェスティバル実行委員会では、第 8 回 MITO 世界チョコレートフェスティバル開催から「Instagram チョコレートフォトコンテスト 2020」をスタート致します！

第 1 回目のテーマは「あなたとチョコレートの物語」。あなたとチョコレートに関する思い出（美味しかったチョコレート、食べてみたいチョコレート etc）なら、どんな写真でも OK です。

撮影した写真を「[#水戸チョコフェス](#)」「[#MITO 世界チョコレートフェスティバル](#)」の2つのハッシュタグを付けて、そして「あなたのコメント」も付けて投稿してください。ご応募頂いた写真から、20 名様に世界チョコレートフェスティバルから「クーベルチュール オーレ」をプレゼント致します。素敵なチョコレートの写真で、フェスティバルを盛り上げて行きましょう！

◇エントリー方法（投稿のルール）

1. Instagram をインストールして、世界チョコレートフェスティバルの公式アカウント「[@mito.chocofes](#)」をフォローする。
2. ハッシュタグ「[#水戸チョコフェス](#)」「[#MITO 世界チョコレートフェスティバル](#)」を付けて、「あなたのコメント」（※400 文字以内）と合わせて写真を投稿する。

※注意事項

- ・アカウントは公開設定を行い、必ず「[@mito.chocofes](#)」をフォローしてください。
- ・ハッシュタグ「[#水戸チョコフェス](#)」「[#MITO 世界チョコレートフェスティバル](#)」と「あなたのコメント」が投稿されていない場合は、無効とさせていただきます。

◇写真のテーマ 「あなたとチョコレートの物語」

あなたとチョコレートに関する今までの思い出で投稿してください。美味しかったチョコレート、食べてみたいチョコレート、あの人との思い出、旅先でのチョコレート・・・など、どんな写真でも OK です。

◇開催期間

2019 年 12 月 1 日（日）～2020 年 1 月 31 日（金）まで

◇入賞プレゼント

入賞 20 名様に「クーベルチュール オーレ」をプレゼント



世界チョコレートフェスティバルに特別協頂いている、東京フード株式会社の作る厳選された原料を丹念に練り上げたピュアミルクチョコレート。フェスティバルでも限定で販売され、その滑らかな舌触りと芳醇なカカオの風味が大人気のプレミアムなクーベルチュールチョコレートです。食べ応えある400gのビックサイズ。そのまま食べても、手作りスイーツの材料としても大人気です！

◇コンテスト選考方法

ご応募頂いた写真から実行委員会で第1次審査を行います。

第1次審査を通過したお写真を2020年2月6日（木）～9日（日）の期間、茨城県庁2階の世界チョコレートフェスティバルイベントスペースに展示します。ご来場頂いたお客様の投票によって、入選作品の20名様を決定致します。

◇入賞と作品に関して

入賞した皆さまへは、世界チョコレートフェスティバル実行委員会から2020年2月末頃までにダイレクトメッセージでお知らせ致します。

※入賞のご連絡後から2週間以内にプレゼントの送付先をご返信頂けない場合は、入賞は無効となりますのでご了承ください。

※「@mito.chocofes」のフォローを解除してしまいますと、入賞のお知らせダイレクトメッセージが届かなくなる可能性がありますのでご注意ください。

※ご応募で投稿し入賞したお写真は、世界チョコレートフェスティバル実行委員会の公式販促物で使用させて頂く場合がございます。予めご了承ください。

※入賞のプレゼントは日本国内に限らせて頂きます。

◇その他の注意事項・免責事項など

- ・投稿する写真は、応募者本人が撮影した未発表のものに限ります。
- ・「#水戸チョコフェス」「#MITO世界チョコレートフェスティバル」の他にハッシュタグを複数付けての投稿は差し支えございません。
- ・投稿写真が公序良俗に反する内容、第三者の著作権やその他の権利を侵害し、または侵害する恐れのある内容、第三者を誹謗中傷する内容やプライバシーを侵害する内容、そして法令に違反し犯罪行為に繋がると想定される内容と判断された場合は、強制的に当該作品の投稿掲載を削除し、コンテストの選考からも除外致します。
- ・投稿された写真において肖像権や著作権等の第三者の権利侵害があった場合は、世界チョコレートフェスティバル実行委員会は一切責任を負わず、応募者の責任によって問題を解決するものとさせていただきます。
- ・応募者の投稿により生じた損害等に対する責任について、世界チョコレートフェスティバル実行委員会は、その原因の如何を問わずこれを負いません。
- ・フォトコンテスト企画は、Instagramの運営元Facebook, Incが企画、支援、運営、関与するものではありません。